

BRANDGUIDE

Manual de
Identidade
Visual

MARIA MACARONS

Création artisanale



Versão preferencial

O logotipo é o principal elemento da identidade visual Maria Macarons. Ele é a tradução gráfica da marca que representa a empresa.

Esta é a versão preferencial e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, a versão horizontal.

Por isso é fundamental que sejam observadas as regras deste manual para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.



Demais versões

As outras versões do logotipo são construídas para atender às necessidades de diferentes materiais e aplicações em que a marca precisa estar presente.

Embora seja recomendado sempre que possível utilizar a versão preferencial, **alguns casos têm características específicas e outras versões se encaixam melhor e colaboram para a visibilidade da marca.**

Assim como o símbolo, podemos aplicar em avatares digitais, etiquetas, etc.

VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL

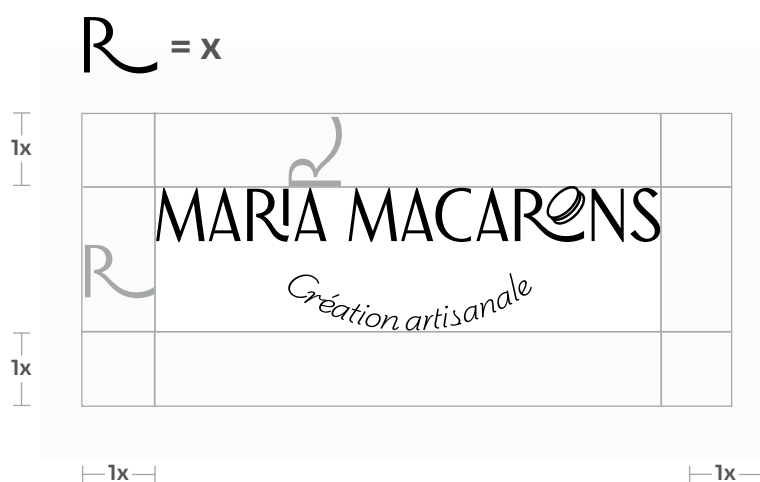
SÍMBOLO



[Baixe aqui todas as versões do logotipo](#)

Área de arejamento

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. **Seu objetivo é assegurar sua integridade no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas** que possam danificar sua imagem original.



Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a largura da letra **R** do logotipo, independentemente de suas dimensões.

Para preservar a legibilidade, o logotipo deve respeitar os tamanhos mínimos recomendados ao lado:

Caso seja estritamente necessário uma redução maior do que o padrão, orienta-se retirar a tagline.



1 cm / 47 px
(altura)



1,5 cm / 70 px
(altura)

Tipografia

A tipografia é um componente de grande importância para a marca.

É por meio dela que comunicamos nossas mensagens. A família tipográfica da marca é Eymen Pro. Deverá ser utilizada em títulos, textos e informações de destaque nos materiais.

Para o uso corporativo, apresentações, e-mails e materiais digitais, o ideal é utilizar a fonte Myriad Pro, que é uma fonte-padrão presente na maioria dos computadores.

Fonte para títulos e destaques

Petrona

Aa&*123

Fonte para texto corrido

Playwrite AU QLD

Aa

Gyroscope Sans Regular
(Base do logo)

MARIA

Baixe aqui todas as fontes

Paleta de cores

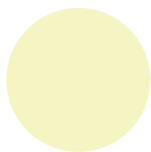
As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e hexadecimal.

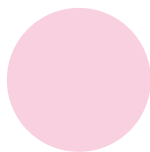
Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated para obter as cores por aproximação visual.



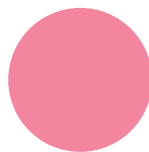
PANTONE 573 C
C22 M0 Y16 K0
R209 G234 B224
Hex D1EAE0



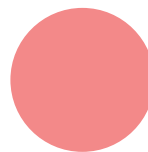
PANTONE 7401 C
C4 M0 Y29 K0
R251 G247 B200
Hex FBF7C8



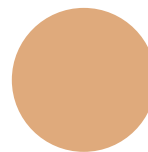
PANTONE 182 C
C0 M22 Y1 K0
R255 G217 B232
Hex FFD9E8



PANTONE 190 C
C0 M61 Y16 K0
R242 G133 B162
Hex F285A2



PANTONE 177 C
C0 M58 Y35 K0
R253 G139 B139
Hex FD8B8B



PANTONE 472 C
C11 M34 Y55 K1
R228 G177 B125
Hex E4B17D

Usos incorretos

Os exemplos abaixo ilustram situações de usos incorretos do logotipo. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e manter sua legibilidade.

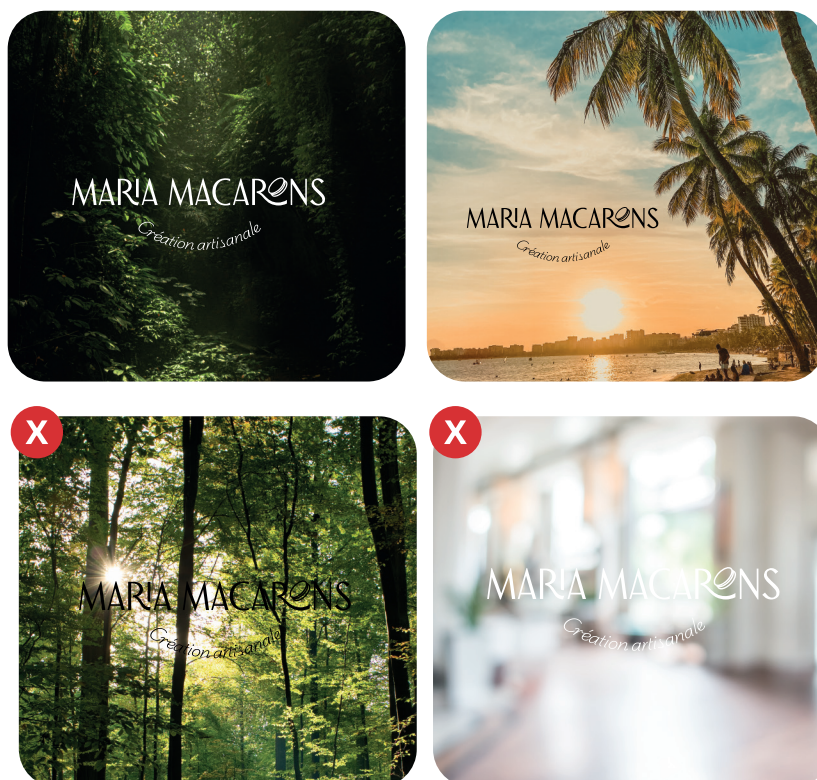


Aplicações sobre fundos

De acordo com o contexto onde será aplicada a marca, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo.

A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada nas versões coloridas, devemos utilizar as versões monocromáticas.





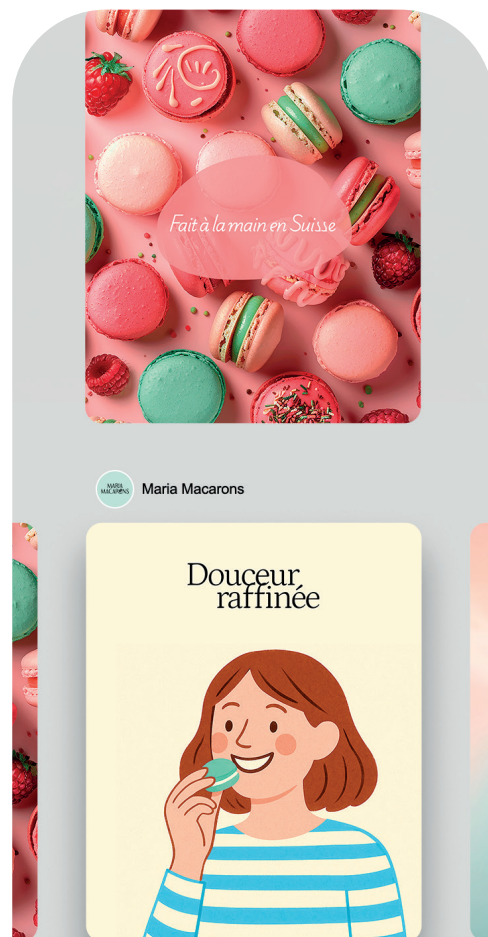
Baixe o avatar



Baixe o papel de seda



Baixe o cartão de visita



Douceur
raffinée



Baixe os posts



Baixe as sacolas



Criação e desenvolvimento por:

